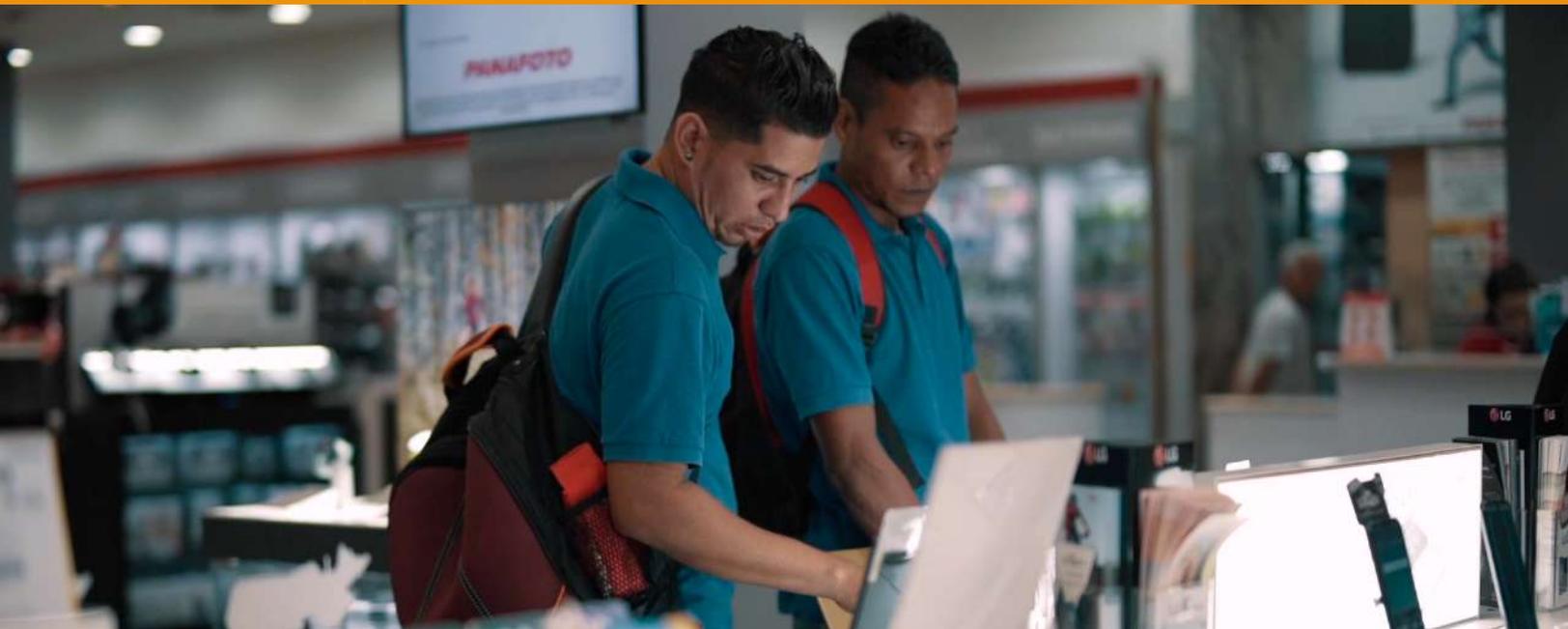


Panafoto

La transformación digital y la omnicanalidad



Magento Commerce

Panafoto migró al mercado digital gracias a su mejor proveedor: Magento Cloud

Una de las tiendas de productos electrónicos más grandes en Panamá logró su transformación digital gracias a Magento

+4%

de aumento
en tráfico

+2%

de crecimiento
en la conversión

+8%

de crecimiento
en ventas

PRODUCTO

Magento Commerce

INDUSTRIA

Retail

SOLUCION

Solución Omnicanal

PARTNER

OMNI.PRO

En busca de la ayuda de un experto, la respuesta fue Magento

Panafoto buscaba establecer un nuevo canal de ventas, por lo que decidieron crear el sitio web Panafoto.com con un proveedor diferente a Magento. Sin embargo, los resultados no fueron los esperados, el sitio no cumplió con sus expectativas y las analíticas eran desalentadoras.

A partir de ahí, el equipo de e-commerce liderado por Sheren Chatlani, decidió investigar sobre otras tecnologías y encontraron en Magento Cloud el proveedor perfecto. En la fase de migración, el equipo de OMNI.PRO (partner nivel Enterprise de Magento) fue un gran aliado.



El éxito de Panafoto 2.0

A mediados del 2018 el sitio web versión 2 de Panafoto salió al aire y la adopción por parte del cliente fue increíble. Aunque los retos a los que se enfrentaron fueron difíciles, como el bajo uso de tarjetas de crédito en Panamá y la costumbre panameña de tener que ver las cosas antes de comprarlas; Panafoto.com resultó ser todo un éxito.

Panafoto, en alianza con OMNI.PRO, lograron sacar al aire un nuevo canal de ventas enfocado a una experiencia de usuario sólida. Además, la conexión con su inventario, ERP, CRM y herramientas como compra en tienda y recibe en puerta; consolidaron el éxito de su primer objetivo, la omnicanalidad.

La habilitación de un Page Builder, les permite ahora crear nuevas estrategias de mercadeo y hacer cualquier cambio de look and feel sin la necesidad de un desarrollador, lo que les permite responder rápidamente ante cualquier eventualidad. En general la plataforma de Magento se ajusta a las necesidades del negocio de Panafoto a través de la flexibilidad, el fácil uso y la alta escalabilidad.

“

El éxito de Panafoto va muy amarrado con el modelo de negocio que tiene, está claro que cuando un consumidor panameño visita cualquier tienda de Panafoto va a tener la oportunidad de regatear o pedir rebaja a un gerente de tienda. Con la flexibilidad de Magento, nosotros pudimos igualar ese modelo de negocio en la página web a través de una integración con WhatsApp y con el equipo de call center al tener un gerente vía web que puede regatear el precio con el consumidor”.

Sheren Chatlani

Gerente de Panafoto



Estadísticas exitosas y ... ¡un premio!

Las estadísticas dan cuenta del éxito del proyecto con Magento. Para Panafoto no solo se cumplió con la omnicanalidad que esperaban, sino además con el aumento del tráfico en un 4%, un incremento del 2% en la conversión y en un 8% en las ventas.

Tras dos años al aire, para Panafoto el éxito no solo se ve reflejado en la experiencia omnicanal que ofrece a sus clientes, sino además en el reconocimiento que le fue otorgado en el 2019 al ganar el premio a mejor e-commerce del país, lo que posiciona la compañía como una de las más innovadoras en el mercado.

Todavía queda mucho camino por recorrer, en el corto plazo Panafoto.com quiere llegar a 7 países más de la región a través de una oferta B2C y B2B, proyecto que están seguros que se cumplirá a cabalidad para finales de 2020 con la ayuda de Magento y OMNI.PRO.



[Solicita una demo](#)

Descubre todo lo que Magento Commerce puede hacer por tu empresa



Magento Commerce

© Copyright 2020 Magento, Inc. All rights reserved.